

**BUT**

**TC**



**TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**

**MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENEURIAT**

**BUSINESS INTERNATIONAL, ACHATS & VENTES**

**BUSINESS DÉVELOPPEMENT & MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT**

Le BUT TC forme de futurs cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

Le titulaire d'un BUT TC est polyvalent, autonome et évolutif. Il couvre tous les secteurs en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication.

à partir du 5e semestre  
**ALTERNANCE POSSIBLE**  
à partir du 5e semestre



**MARKETING**  
**NÉGOCIATION**  
**COMMUNICATION**  
**DIGITAL**

## Les débouchés !

Selon le parcours de spécialité choisi en seconde année de BUT TC, les diplômés s'orientent vers les métiers du marketing digital et du e-business, l'entrepreneuriat et la création d'activités, le développement d'affaires et le management de la relation avec la clientèle, ou les métiers du commerce international, que ce soit pour l'achat ou la vente de biens et de services.

Quel que soit le parcours choisi, la formation offre de véritables atouts pour s'insérer rapidement sur le marché du travail.

Elle permet aussi aux diplômés une éventuelle poursuite d'études en vue d'obtenir un master.

## Les + de la formation

Le BUT TC Roanne offre à ses étudiants du matériel pédagogique adapté :

- ✓ Salle de négociation avec prise de vues
- ✓ Salle informatique en libre accès
- ✓ Visioconférence

Du matériel audiovisuel professionnel pour la conception de supports publicitaires est à disposition des étudiants pour leurs projets :

- ✓ Station de montage sur IMac avec la suite Adobe
- ✓ Caméras 4K, micro HF, panneaux LED

## Est-ce que c'est pour moi ?

Le BUT TC peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et optionnels choisis au lycée général et technologique.

Cette formation peut accueillir des étudiants du supérieur en réorientation. Il est possible de préparer le BUT dans le cadre de la formation tout au long de la vie, ou par VAE.

Candidature en BUT1 via Parcoursup, ou en BUT3 via e-candidat.

INSCRIPTION

170 € / an  
Boursiers exonérés

CONTACTS

Chef de département  
**DAVAL Hervé**

Secrétariat  
**RODIER GOLZIO Sophie**

04 77 44 89 03  
iut-roanne-buttc@univ-st-etienne.fr

112  
étudiants

28  
étudiants  
MAX  
par groupe  
TD

28  
heures par  
semaine

40%  
projets  
transversaux

L2/L3  
BTS

BAC général  
BAC techno

BUT  
1e année

BUT  
2e année

BUT  
3e année

Master  
École de commerce  
Insertion  
professionnelle

Stages

Stages/Alternances en 3e année



Projet pédagogique valorisant la créativité des étudiants en 1ère année grâce à des réalisations (affiche, spot radio, vidéo et communication digitale) les initiant aux stratégies de la communication commerciale pour une entreprise ou une association. Une cérémonie de remise de prix attribués par un jury de professionnels récompense les meilleures créations publicitaires.



SPOTS D'OR

