

DISTRISUP

**LICENCE
PROFESSIONNELLE**

**COMMERCE
ET DISTRIBUTION**

DEVENEZ MANAGER DE RAYON EN GRANDE DISTRIBUTION

Les points forts de la formation

80%
D'INSERTION
PRO

- ▶ Une formation complète alliant gestion, commerce et management ;
- ▶ Partenariat avec 13 enseignes de la grande distribution alimentaire ou hors alimentaire ;
- ▶ Une insertion professionnelle réussie : poste de chef de rayon assuré dans l'enseigne de formation ou hors réseau ;
- ▶ Séminaire d'intégration : prise de décision, créativité, esprit d'équipe
- ▶ Un cycle de formation progressif : devenez manager de rayon en 5 étapes
- ▶ Une formation reconnue au niveau national dispensée par 18 universités
<http://www.distrisup-formation.com/> ;
- ▶ 80% d'insertion pro 6 mois après la fin de la formation.



J'ai

*Envie d'avoir des responsabilités ;
Le goût du management d'équipe ;
Un intérêt pour la grande distribution et le commerce ;
Un DUT TC, GACO ou GEA ; un BTS MUC ou NDRC ; une L2 en économie, gestion ou administration.*

Avec la LP DISTRISUP, je

*Me forme dans les domaines de la gestion d'un rayon ;
Suis capable d'organiser mon équipe, animer le rayon, mettre en place les actions pour augmenter son chiffre d'affaires et sa rentabilité ;
Développe mon sens des responsabilités ;
Suis apte à prendre des décisions, manager une petite équipe ;
Fais preuve d'autonomie, de dynamisme ;
M'adapte à des changements fréquents de produits, d'organisation et aux situations d'urgence (remplacement de personnel, remplissage de rayon).*



Débouchés & Métiers

Les entreprises ► **Carrefour, Auchan, Casino, Conforama, Toy'R'Us, Brico Dépôt...**

Les métiers ► **Manager de rayon au sein des entreprises du réseau ou hors réseau (management d'équipe, animation commerciale, gestion du rayon)**



Exemples de missions d'alternance

Pauline	GÉANT CASINO La Ricamarie	J'ai eu l'occasion de mettre en place un rayon saisonnier de chocolats.
Sanahé	CASINO Mornant	Ma mission consiste à réorganiser un rayon.
Loïs	BRICO DÉPÔT Saint-Étienne	J'ai mis en place une animation commerciale en vue d'augmenter le volume de ventes du rayon.
Amélie	CONFORAMA Saint-Étienne	Durant mon année d'alternance, j'ai pu augmenter le nombre de clients ayant une carte de fidélité.



Programme

Grands Domaines	Quelques Matières
GESTION	Informatique de gestion, gestion comptable, logistique...
COMMERCE	Marketing, techniques commerciales, merchandising...
MANAGEMENT	Gestion et animation d'équipe, prise de décisions et pilotage, droit du travail...

Moyens pédagogiques et/ou techniques innovants :

- Suivi des apprentis: livret électronique
- Réunion/bilan à chaque retour d'entreprise
- 2 jeux d'entreprise
- Visites magasins et entrepôts (logistique)

RENSEIGNEMENTS, CANDIDATURES, INSCRIPTIONS

Département GACO ; iutgaco@univ-st-etienne.fr ; 04.77.46.33.96

Service Formations et Entreprises ; iutse-formation@univ-st-etienne.fr ; 04.77.46.33.21

28, avenue Léon Jouhaux CS 92320 42023 Saint-Etienne

www.iut.univ-st-etienne.fr



LP DISTRISUP

Comment postuler :

Candidature via
www.iut.univ-st-etienne.fr
Pré-sélection sur dossier
puis jury de recrutement avec
les professionnels du secteur

Validation du diplôme :

Contrôle continu
(IUT et entreprise) et rapport
d'alternance + soutenance

Équipe pédagogique :

Enseignants de l'IUT
et intervenants professionnels
(70% d'intervenants pro)

Rythme d'alternance :

2 semaines IUT / 3 semaines
entreprise

Comment bénéficier de la formation :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Congé de formation, période de professionnalisation (salariés)
- Demandeurs d'emploi (convention ou contrat de professionnalisation)
- Possibilité de Validation des Acquis de l'Expérience



UNIVERSITÉ
JEAN MONNET
SAINT-ÉTIENNE