

MASTER COMMERCE ET DISTRIBUTION

RECHERCHER UNE ALTERNANCE

Concernant les missions de l'alternance, il s'agit d'avoir un poste avec ***des responsabilités***.

Ce master forme les étudiants ***à des postes de cadre avec deux compétences clés : savoir manager et développer commercialement une entreprise ou une organisation***.

Dans le cadre de l'alternance, il convient ***d'avoir un projet central à mener*** par l'alternant (avec d'autres missions annexes). Par exemple, être en charge des opérations promotionnelles, gérer un évènement de A à Z, déployer un outil auprès des commerciaux, commercialiser une nouvelle offre de produits ou services, suivi et gestion des fournisseurs, ...

Si la mission en alternance est uniquement opérationnelle, sans prise de responsabilité, elle ne pourra pas être validée dans le cadre de votre candidature dans ce Master.

Les offres d'alternance que nous vous communiquons ont déjà été triées pour correspondre aux attendus du Master, sinon elles sont transmises à l'IUT pour les BUT ou les Licences professionnelles de notre Université.