



# Bachelor Global Communication & Digital Design

---

Mention **Global Communication and Digital Design**

**Ce diplôme remplace le D.U SupMediaWeb. Nous sommes à ce jour en attente de l'accréditation définitive de la CTI. Lancement prévisionnel de la formation en septembre 2021#**

**3 ans de préparation aux métiers de la communication et des technologies du web !**

## Objectifs

---

Le Bachelor Global Communication & Digital Design est une formation de 3 ans inédite en France, qui permet d'acquérir un socle de compétences fondamentales en communication, informatique, web et traitement des données.

En tant qu'étudiant, vous participerez à l'élaboration de stratégies innovantes, à la conception de contenus de communication numérique et à l'exploitation d'espaces digitaux (sites web, réseaux sociaux et applications numériques). Vous prendrez également part au design d'interfaces et d'informations (UX et UI Design) afin de proposer un parcours de navigation fluide et ergonomique.

Enfin, un enseignement spécifique autour des datas et de la datavisualisation vous apprendra à traiter et analyser visuellement les données. Ce diplôme apporte donc les compétences nécessaires et les savoirs prérequis pour prétendre poursuivre dans les formations universitaires et les écoles sélectives des domaines spécifiques de la communication et du webdesign.

## Pour qui ?

---

### Conditions d'admission

Candidature sur [parcoursup](#)

## Et après ?

---

### Poursuite d'études

Il est possible pour les étudiants de poursuivre leur cursus au sein de l'école via notre Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique mais également au sein de Masters communication d'autres établissements en formation étudiante ou en alternance.

### Débouchés

Compétences développées

Élaboration de stratégies, conception de contenus multimédias, community management, webdesign, uxdesign, uidesign, analyse et traitement des données, conception et gestion de la mise en ligne technique de projets numériques.

## Métiers possibles après ce parcours

Assistant chef de projet digital, chargé de communication, community manager, créateur de contenus multimédia, intégrateur web, programmeur web junior, assistant data analyst ou data manager.

# Programme

## Une formation bâtie sur trois piliers : faire, savoir et agir

Découverte des différentes fonctions de l'entreprise, les secteurs d'activité et les métiers associés pour prendre conscience de ses atouts et découvrir le travail en équipe via les nombreuses missions professionnelles et les jeux d'entreprise.

1ère année

### Connaître les fondamentaux

Découverte des différentes fonctions de l'entreprise, les secteurs d'activité et les métiers associés pour prendre conscience de ses atouts et découvrir le travail en équipe via les nombreuses missions professionnelles et les jeux d'entreprise.

### Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)

Sémiologie de l'image  
Communication digitale des organisations  
Culture et usage du numérique  
Techniques et ateliers d'écriture

### Fondamentaux numériques données

Stockage et bases statistiques  
Base de l'algorithmique

### Outils numériques et culture du web

Design graphique (prise en main)  
Découverte des CMS  
Outils audiovisuels

### Projets

Initiation au travail d'enquête  
Projet CMS et rédaction pour le web  
Projet d'étude web : intégration, multimédia  
Datavizualisation : découverte  
Atelier créatif  
Atelier scénario vidéo

### Insertion professionnelle et internationale

Anglais  
Apprendre à apprendre : MOOC  
Classe inversée  
Valoriser son parcours : métiers de la communication

### Communication et Humanités Numériques

Communication visuelle & médias : analyse d'images, sociologie des médias / des publics / d'internet  
Atelier d'écriture

### Design Web

Langages du web  
Interface utilisateur (Ui design) et expérience utilisateur (Ux design)

### Design de communication

Design graphique (prise en main)  
Social média & community management  
Outils audiovisuels  
Référencement

### Stage

Minimum 4 semaines

2ème année

### Développer ses compétences

En complément de cours théoriques de première année de Bachelor Open, vous développez des compétences professionnelles, ce qu'il faut faire et comment se comporter en entreprise pour favoriser son employabilité.

### **Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)**

Sociologie des pratiques professionnelles

Communication digitale des organisations

Culture et usage du numérique

Ateliers d'écriture

#### **Design de communication**

Design graphique : niveau intermédiaire

CMS : usages intermédiaires

Outils audiovisuels

Social média & référencement

#### **Design Web**

Datavizualisation : notions intermédiaires

Langages du web : notions front avancées

Bases de données relationnelles : principes de conception

#### **Projets**

Workshop

Projet design thinking : innovation numérique et usages, concevoir une enquête empirique

Projet d'étude web : intégration Ui / Ux

Gestion de projet de communication

Pré mémoire

Recherche documentaire numérique

#### **Insertion professionnelle et internationale**

Anglais

Droit social

Projet web : e-portfolio

Valoriser son parcours : métiers du webdesign

#### **Communication et Humanités Numériques**

Communication publique et territoriale

Enquête quantitative

Écrire pour les réseaux sociaux

#### **Design de communication numérique**

Analyse de données et production d'indicateurs

Outils audiovisuels

Design graphique : niveau intermédiaire

CMS : usages avancés

Langages du web : découverte des technologies back

#### **Stage**

Minimum 8 semaines

3ème année

#### **Agir en professionnel**

Le programme se focalise sur l'étude des stratégies marketing et de communication mises en place sur le web, les fondements du e-commerce et les outils utilisés dans l'acquisition et la fidélisation des clients et visiteurs de sites marchands. Le programme de l'année se décompose en 4 blocs d'enseignements.

### **Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)**

Communication digitale des organisations

Méthodologie d'analyse de discours

Législation de la communication et du numérique

#### **Design de communication numérique**

Design graphique : niveau avancé

Outils audiovisuels

Langages et technologies du web : notions back intermédiaires

Langages et technologies du web : notions back avancées

Focus e-commerce

Design graphique : niveau avancé, outils audiovisuels

### **Projets**

Projet d'étude web : livraison  
Projet de recherche en SIC  
Workshop

### **Insertion professionnelle et internationale**

Anglais  
Partage et valorisation de l'alternance

### **Communication et Humanités Numériques**

Enjeux sociaux et éthiques du numérique  
Étude culturelle de la communication  
Sociologie de l'innovation

### **Alternance**

## **Coût de l'inscription**



4500€

### **Détail coût d'inscription**

1ère et 2ème année : 4500€  
350 € si boursier (sous réserve)  
3ème année : coût de la formation pris en charge par l'employeur