



# B.U.T. Génie Mécanique et Productique (GMP)

Diplôme B.U.T.

Domaine d'étude Sciences, Technologies, Santé

Mention Génie Mécanique et Productique

Parcours Management de process industriel / Simulation numérique et réalité virtuelle / Conception et production durable

#CONCEVOIR

#PRODUIRE

#SIMULER

#ORGANISER

Fiches RNCP n° 35467 / 35465 / 35466

*Le B.U.T. GMP forme des techniciens généralistes des industries mécaniques, quel que soit le secteur d'activité, capables d'assurer la mise sur le marché d'un nouveau produit au travers des trois premières étapes de son cycle de vie : conception pour définir le produit, industrialisation pour développer les procédés de fabrication et d'assemblage, et enfin organisation industrielle pour organiser des lignes de production.*

*Cette polyvalence permet aux titulaires du diplôme de s'adapter aux évolutions des besoins des entreprises et aux évolutions des métiers futurs. Ils participent au processus d'ingénierie, du traitement du besoin exprimé à la mise en œuvre de la solution technologique en réponse à ce besoin dans le respect des contraintes de délai, coût et qualité.*

*Les titulaires d'un B.U.T. GMP exercent des fonctions d'expert métier ou manager de proximité en conception, industrialisation ou organisation industrielle. Pour ces deux fonctions, ils devront mettre en place des démarches de résolution et d'amélioration dans le domaine du GMP en collaborant avec différents acteurs.*

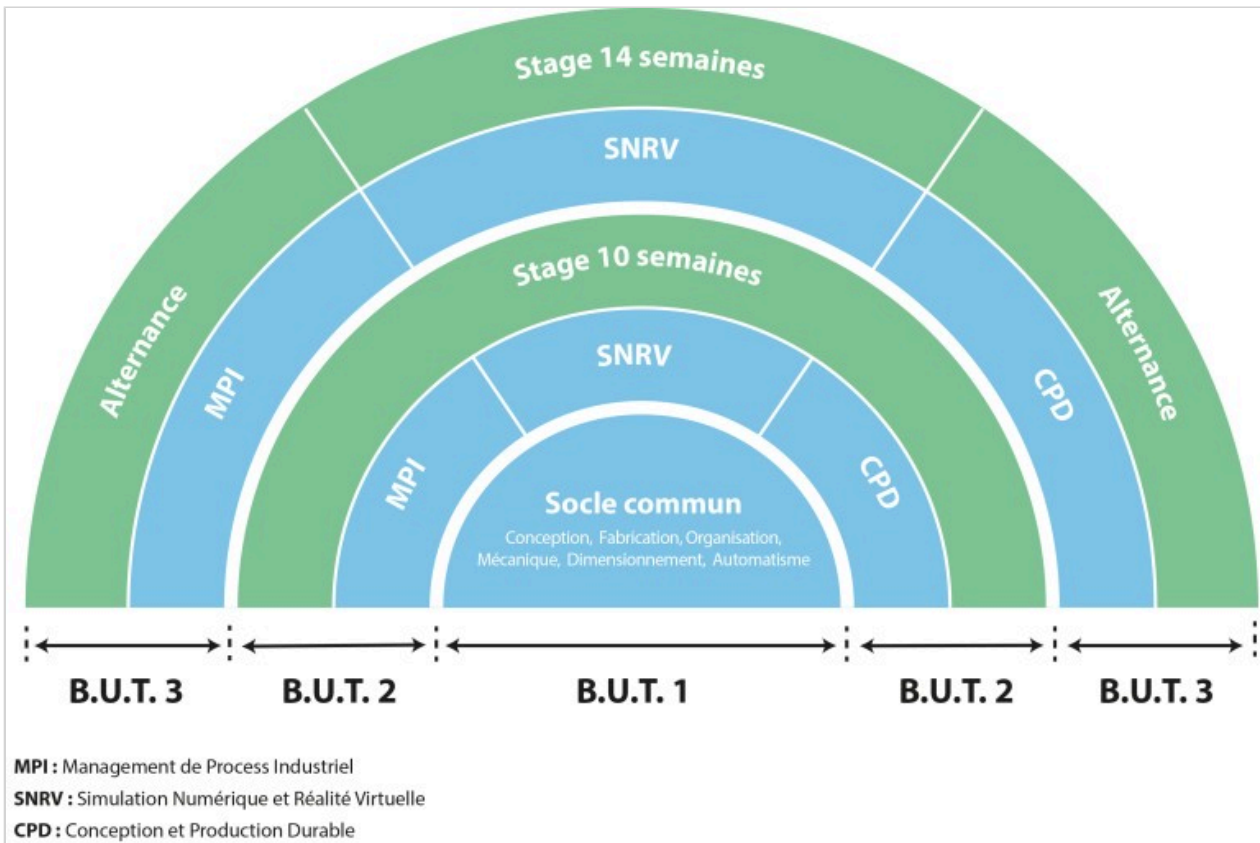
## Objectifs

Avec le BUT GMP, ...

- > Je détermine les exigences technico-économiques industrielles à partir du besoin d'un client
- > Je détermine la solution optimale
- > Je concrétise la solution technique retenue
- > Je gère le cycle de vie du produit et du système de production

## Compétences

# Programme



## Equipe pédagogique

Une équipe composée d'enseignants du 2nd degré, d'enseignants-chercheurs, de professionnels...

## Coût de l'inscription

265€

### Détail coût d'inscription

CVEC (95€) + tarif national des frais d'inscription (170€)