



Licence professionnelle Métiers du commerce international - Parcours Développement commercial par l'international de la PME / PMI

Diplôme Licence professionnelle

Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion

Mention Métiers du commerce international

Parcours Développement commercial par l'international de la PME / PMI

Devenez animateur du développement commercial par l'International

Fiche RNCP n°30146

Les points forts de la formation

- # Apprentissage du découplage par une approche globale de l'entreprise ;
- # Pratique intensive de deux langues étrangères ;
- # Initiation obligatoire au chinois ;
- # Approche interculturelle de la relation commerciale ;
- # Intégration permanente des outils numériques favorisant la conduite de projet en réseau ;
- # Projet tutoré : 1 entreprise, 2 pays, 4 équipes ;
- # 100% de réussite au diplôme* ;
- # 57% d'insertion pro. (CDD, CDI, alternance)*

* les taux indiqués valent pour l'année N-1

Objectifs

Avec la LP DCI, je...

Fais de la veille juridique en matière de droit douanier

Réalise des achats internationaux

Assiste le chef export

Négocie dans un milieu interculturel

Mets en œuvre des opérations d'importation et d'exportation

Étudie le marché international

Conçois des bases de données pour les potentiels clients

Pour qui ?

Public visé

J'ai...

Le goût du contact humain, de l'ouverture à d'autres cultures, du travail en équipe ;

Un intérêt pour la pratique des langues étrangères au quotidien dans mon activité ;

Envie de développer mes compétences commerciales ;

Pré-requis

Obligatoires :

- > Un DUT/BTS tertiaire, Licence 2, LCE, LEA
- > Je pratique deux langues (anglais et allemand, espagnol ou italien).

Conditions d'admission

Candidature via www.iut.univ-st-etienne.fr

Examen des dossiers de candidature par le comité de sélection,

Entretien oral de validation du projet professionnel,

Admission définitive à la signature du contrat d'alternance

Et après ?

Débouchés

Les métiers # Responsable de zone export, Développement et gestion d'un réseau de commercialisation à l'étranger, Assistant import/export, Responsable administration des ventes import/export...

Programme

Grands Domaines	Quelques Matières
LANGUES ET COMMUNICATION	Business english, allemand, espagnol, italien des affaires, management des différences interculturelles, chinois...
CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE ET DE SON ENVIRONNEMENT	Droit des affaires internationales, intelligence économique, sécurisation des données, gestion financière, logistique, achats ; l'Europe (fonctionnement et financements)
DÉVELOPPEMENT DES PME-PMI PAR L'INTERNATIONAL	Marketing et commercialisation à l'international, techniques de négociation commerciale, outils numériques...
CONDUITE D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	Étude de marché, veille, stratégie internationale, marketing international, analyse financière prévisionnelle, budget prévisionnel...

Méthode pédagogique

- # Suivi des alternants réalisé via un livret électronique d'apprentissage
- # Accès à différentes bases de données métiers
- # Accès à des plateformes d'apprentissage de langues étrangères
- # Travail de groupe via des simulations de situations réelles (projet tutoré)