



Master Intelligence Economique et Gestion de l'Innovation

Diplôme Master

Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion

Mention Analyse et Politique Economique

Parcours Intelligence Economique et Gestion de l'Innovation

Objectifs

Le **Master 2 Intelligence économique et gestion de l'innovation** (mention Analyse et Politique Économiques) est un parcours du domaine Économie de l'IAE de Saint-Étienne Université Jean Monnet. Diplôme d'État de niveau bac + 5.

Il répond aux besoins nouveaux des entreprises en matière de veille économique et d'organisation des changements technologiques et de l'innovation.

Il propose à des étudiants ayant un profil économiste, gestionnaire ou ingénieur, une formation professionnalisante dans le domaine de l'intelligence économique et de la gestion des projets innovants. Ceci suppose un recours permanent aux sources et réseaux d'information, la maîtrise des techniques de traitement des données, et une compétence économique et gestionnaire permettant de transformer ces informations en atout pour la stratégie de l'entreprise.

Spécificités

Co-diplômation avec le Canada

Les étudiants qui souhaitent s'orienter en Master Ingénierie Économique et Gestion de l'Innovation en 2ème année, ont la possibilité d'effectuer, sur candidature, l'année de Master 1 à l'Université du Québec à Chicoutimi.

Ces étudiants se verront recevoir un double diplôme, le Master Économique et Gestion de l'Innovation et la Maîtrise en gestion des organisations du Canada. Plus de renseignements auprès de [la coordinatrice de la mention](#).



Visionner les témoignages de 3 étudiants IEGI

Partenariat Écoles des Mines et Télécom Saint-Étienne

Grâce à un partenariat avec l'ENMSE et Telecom Saint-Etienne, les ingénieurs de ces établissements peuvent suivre cette formation en double diplomation. De ce fait, le diplôme mixte les publics ingénieurs, économistes et gestionnaires.

Bourses d'excellence

> Bourse de mobilité sortante (co-diplômation avec le Canada)

Les étudiants admis ont la possibilité d'effectuer la première année (Master 1 Innovation et Territoires) à l'Université du Québec à Chicoutimi et de percevoir une bourse à cet effet. Informations auprès de [la coordinatrice de la mention](#).

> Bourse de la fondation Université Jean Monnet

Des bourses de mobilité sont également mobilisées par la [fondation](#). Montant de 8 000 à 10 000€ par an (en fonction du nombre de bourses accordées).

> Bourse d'excellence IAE

Ces bourses concernent les étudiants souhaitant faire un M1 ou un M2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. [Plus d'infos](#)

> Bourse du Master APE

Le diplôme délivre également des bourses d'excellence à hauteur 2 800€ à 3500€ par an (en fonction du nombre de bourses accordées).

[Télécharger l'appel à candidature](#)

[Télécharger le formulaire de candidature](#)

Pour qui ?

Public visé

Être titulaire du M1 Economie de l'IAE (parcours innovation et territoires), d'une première année de master en économie, gestion, AES ou d'un diplôme d'ingénieur ou d'école de commerce ou d'une formation technique (informaticien documentaliste) d'un niveau Bac+4 ou équivalent.

Les élèves ingénieurs de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Étienne **et de TELECOM Saint-Etienne** peuvent intégrer le Master IEGI suivant les modalités définies **dans les conventions passées entre l'IAE et ces établissements**.

Les étudiants étrangers relevant de la procédure Campus France doivent postuler sur le site [Etudes en France](#)

Ils doivent attester de leur niveau en français par la réussite au DELF (diplôme d'études en Langue Française) niveau B2 (test de connaissance du français) du cadre européen commun de référence datant de moins de deux ans et DALF C1 et C2.

Conditions d'admission

Admission sur dossier et entretien

> [Préparer sa candidature en Master](#)

Comment candidater ?

Candidatez dès le mois de mars sur l'application [eCandidat](#)

CANDIDATURE au M2

1ère session :

du 08/03/2021 au 22/04/2021

Attention, places limitées, candidater le plus tôt possible.

Et après ?

Débouchés

- > Les secteurs concurrentiels sensibles ou identifiés comme stratégiques (Veilleur, Consultant en IE, Responsable stratégie commerciale/marketing, Chargé de la gestion de l'information et de la communication).
- > Les services de l'Etat, Collectivités Territoriales, Organismes parapublics, Agences de développement, CCI, Pôle de compétitivité, Centres techniques (Chargé d'études, Analyste, Animateur de site multimédia, Animateur de cellule de veille, Formateur en IE).
- > Les secteurs innovants (Chef de projet, Cadre chargé des changements technologiques, Responsable R&D)

Exemples de métiers :

- > Cadre chargé de la gestion des changements technologiques, de la veille et de l'observation de la concurrence (PME-PMI),
- > Animateur de cellule de veille au sein de grandes entreprises,
- > Responsable de l'Intelligence Economique et Territoriale dans les institutions ou organismes consulaires (CCI, Centres techniques, agence de développement local, comités d'expansion...),
- > Chargé d'études dans des collectivités territoriales ou des agences de développement,
- > Consultant dans les entreprises prestataires de services dans le domaine de l'Intelligence Economique,
- > Personne ressource chargée de garantir l'adéquation entre les ressources et les besoins de l'entreprise en matière d'information et de communication.

Programme

340 heures d'enseignement dispensées par des universitaires et des professionnels. Ces enseignements s'articulent autour de trois axes thématiques :

- > **maîtrise des activités innovantes** (Economie de l'innovation, Gestion de projets, Droit de l'innovation et de la propriété industrielle, Management de l'innovation, Investissement dans les projets innovants)
- > **ingénierie de l'information** (Réseaux et sécurité informatiques, Système d'information et travail coopératif (groupware), Extraction de connaissances à partir de données, Outils et langages pour Internet)
- > **exploitation stratégique de l'information** (Techniques de recherche documentaire, Démarche de l'Intelligence Économique, Veille technologique et concurrentielle, Stratégie et prospective , Droit de l'information)

	Master 2ème année Intelligence Économique et Gestion de l'Innovation		ECTS	Heures
Semestre 1	UE 1 - Exploitation stratégique de l'information	<i>Démarche de l'intelligence économique Intelligence économique appliquée au territoire et à l'innovation Techniques de recherche documentaire - Veille scientifique et technique Stratégie et prospective Droit de l'information</i>	7	81
	UE 2 - Maîtrise des activités innovantes	<i>Économie de l'innovation Gestion de projets innovants Management de l'innovation Financement de l'innovation Politiques de l'innovation Droit de l'innovation et de la PI</i>	9	105
	UE 3 - Ingénierie de l'information	<i>Réseaux informatiques et sécurité</i>	8	113

		<i>Système d'information et management des connaissances Fouille de données Outils de veille</i>		
	UE 4 - Professionalisation	<i>Anglais Préparation à l'insertion professionnelle Groupe de projets</i>	6	41
Semestre 2	UE 5 - Professionalisation	<i>Stage (4 mois minimum) + mémoire</i>	30	

Méthode pédagogique

Conférences et séminaires assurées par des intervenants extérieurs (dirigeants, cadres d'entreprise, consultants,...) rythment la formation.

Contact

Responsable(s)

LARGERON Christine
Responsable du Master
christine.largeron@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

Valérie MOULARD
valerie.moulard@univ-st-etienne.fr
04 77 42 13 85