



# Master Management du Commerce et de la Distribution

Diplôme **Master**

Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**

Mention **Management**

Parcours **Management du Commerce et de la Distribution**

**Ce Master en alternance** est délivré au sein de l'IAE de Saint-Etienne par le département Management. **Ce diplôme d'État** de niveau **bac +4 et bac +5**, valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif.



## Objectifs

La formation prépare à l'exercice de responsabilités managériales dans les différents métiers liés au commerce, à la distribution et au marketing multicanal (point de vente, B2B, B2C).

**La formation vise le développement de compétences pour :**

- > Gérer une équipe, recruter et faire évoluer des collaborateurs
- > Analyser le comportement des consommateurs, les satisfaire, les fidéliser
- > Vendre, acter, négocier avec des fournisseurs ou des clients
- > Manager des opérations de commerce
- > Établir et suivre des indicateurs de gestion pour piloter une activité
- > Implanter, gérer et animer un point de vente ou un réseau
- > Mettre en place des solutions logistiques et technologiques adaptées (digitalisation)
- > Réaliser des études et proposer des pistes d'amélioration

Les alternants du Master MCD travaillent dans des entreprises de toutes tailles (Grandes entreprises, PME et TPE), dans le secteur du commerce et effectuent des missions diverses. Voici quelques exemples :

- > Développement commercial
- > Achat
- > Marketing / Communication
- > Études de marché
- > Logistique
- > [...]

## Pour qui ?

**Public visé**

- > Etre détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+4 minimum en gestion pour une entrée en M2)
- > Etre détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle et/ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial)
- > Justifier - pour une personne en reprise d'études - d'une expérience en management suffisante validée par une procédure VAPP.
- > Formation continue et VAE, contactez le service de [formation continue](#)

## Pré-requis

### Obligatoires :

Bac +3 ou bac+4 ou expérience professionnelle (validée par une procédure VAPP - Validation des Acquis Personnels et Professionnels)

## Conditions d'admission

### La formation peut-être intégrée en Master 1 ou en Master 2

- > **Admissibilité** : Dossier de candidature à remplir sur internet et [Score IAE](#) Message obligatoire (sauf pour les personnes en reprise d'études possédant une expérience professionnelle significative)
- > **Admission** : Entretien

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. [Plus d'infos](#)

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

Candidatez dès le mois de mars sur l'application [eCandidat](#)

## CANDIDATURE

en  
M2

**1ère session :**  
du  
08/03/2021  
au  
14/04/2021  
**2ème session :**  
du  
17/05/2021  
au  
03/06/2021

## Et après ?



## Débouchés

**Des postes à responsabilités** et des débouchés professionnels dans **tous les domaines de gestion** :

- > Chef de projet
- > Direction de point de vente
- > Responsable réseau
- > Business developer
- > Acheteur
- > Responsable logistique
- > Customer relation manager
- > Responsable marketing
- > Chef de produit
- > Auditeur interne
- > Category Manager

# Programme

## Master 1

### Semestre 1

**UE 1 : Langues** (3 Crédits ECTS - 30 heures)

*Anglais*

*LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)*

**UE 2 : Commerce Multicanal** (4 Crédits ECTS - 32 heures)

*Marketing multicanal*

*Merchandising*

**UE 3 : Relation Clients**(5 Crédits ECTS - 48 heures)

*Comportement du consommateur*

*Techniques de vente*

*Analyse des données de la distribution*

**UE 4 : Management des ressources humaines**(5 Crédits ECTS - 52 heures)

*Management d'équipe*

*Gestion des compétences*

*Gestion de projet*

**UE 5 : Processus de distribution**(5 Crédits ECTS - 48 heures)

*Achats*

*Logistique de distribution*

*Processus qualité*

**UE 6 : Pilotage financier** (3 Crédits ECTS - 32 heures)

*Contrôle de gestion*

*Jeu d'entreprise*

**UE 7 : Stratégie et systèmes d'informations** (5 Crédits ECTS - 52 heures)

*Analyse stratégique*

*Web management*

*Management du Si multicanal*

### Semestre 2

**UE 8 : Outils et langages**(4 Crédits ECTS - 58 heures)

*Anglais*

*LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)*

*Communication*

**UE 9 : Conception d'un projet**(24 Crédits ECTS - 20 heures)

*Analyse de la pratique*

*Expérience professionnelle*

*(28 semaines en contrat de pro ou si convention de stage exceptionnelle, 18 semaines)*

**UE 10 : Crédits libres et insertion professionnelle**(2 Crédits ECTS - 18 heures)

*Insertion professionnelle*  
*Crédits libres*

## **Master 2**

### **Semestre 1**

**UE 11 : Outils et langages** (4 Crédits ECTS - 50 heures)

*Anglais*  
*LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)*  
*communication et négociation*

**UE 12 : Management des ressources humaines** (4 Crédits ECTS - 40 heures)

*Audit social*  
*Management de la force de vente*  
*Management et qualité de vie au travail*

**UE 13 : Marketing dans la distribution** (5 Crédits ECTS - 48 heures)

*Management de la relation client (CRM)*  
*E-Commerce*  
*Droit de la distribution*

**UE 14 : Pilotage des flux**(6 Crédits ECTS - 64 heures)

*Traçabilité*  
*Supply chain management*  
*Gestion des flux financiers*  
*Business Intelligence*

**UE 15 : Projet d'entreprise**(6 Crédits ECTS - 59 heures)

*Audit d'un projet*  
*Entrepreneuriat*  
*Marketing de l'innovation*  
*Droit de la propriété industrielle*

**UE 16 : Stratégie de distribution** (5 Crédits ECTS - 48 heures)

*Business Models*  
*Category Management*  
*Commerce alternatif*

### **Semestre 2**

**UE 17 : Langues** (4 Crédits ECTS - 30 heures)

*Anglais*  
*LV2 (English Practice, Allemand, Espagnol, Italien)*

**UE 18 : Management d'un projet**(24 Crédits ECTS - 32 heures)

*Initiation à la recherche*  
*Analyse de la pratique*  
*Expérience professionnelle*  
*(28 semaines en contrat de pro ou si convention de stage exceptionnelle, 18 semaines)*

**UE 19 : Crédits libres et insertion professionnelle** (2 Crédits ECTS - 18 heures)

## Coût de l'inscription

7065€

### Détail coût d'inscription

Alternance : 7065 €

## Contact

### Responsable(s)

**Frederic PELLEGRIN**  
Responsable Formation  
frederic.pellegrin@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 70

### Contact(s) scolarité

**Farida SLIMANI**  
farida.slimani@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 89